

## Jó gyakorlat sablon

### **I. A jó gyakorlat elnevezése, címe: „Az év női példaképe Baranyában” díj megalapítása**

*(A gyakorlat azonosítására szolgáló fantáziánév, rövidítés is lehet)*

### **II. A jó gyakorlatot megvalósító szervezet adatai:**

II.1. Név: Pécsimami Közhasznú Egyesület (Pécsi Család és KarrierPONT)

II.2. Cím: 7625 Pécs, Hunyadi János utca 62. (székhely) Megvalósítás helyszíne: Baranya megye

II.3. Telefon, email, weboldal: +36 (30) 543 4635, [info@pecsimami.hu](mailto:info@pecsimami.hu), [info@munkacsalad.hu](mailto:info@munkacsalad.hu), <http://pecsimami.hu/>, <http://baranya.munkacsalad.hu/>

II.4. Kapcsolattartó személy neve, elérhetősége: Gellén Nóra elnök, [gellennora@pecsimami.hu](mailto:gellennora@pecsimami.hu), 70/350-2099

II.5. A jó gyakorlat internetes elérhetősége (amennyiben releváns):

<http://baranya.munkacsalad.hu/hir/keressuk-az-ev-noi-peldakepet-baranyaban> (2019)

[https://www.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=389122448567580&id=316386072507885](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=389122448567580&id=316386072507885) (2019)

<http://baranya.munkacsalad.hu/hir/ismet-keressuk-az-ev-noi-peldakepet-baranyaban> (2020)

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=316386072507885&set=a.625169284962894> (2020)

II.6. Személyek, szervezetek, akik/amelyek a megvalósító szervezeten kívül támogatták a jó gyakorlat kialakítását (pl. polgármesteri hivatal, civil szervezet, szakértők stb.)

A jó gyakorlat a Munka ÉS Család - A nők munkaerő-piaci helyzetének javítása és Nő-Köz-Pont létrehozása Pécssett – EFOP- 1.2.9-17- 2017-00082 „ pályázat segítségével valósul meg. A pályázatok elbírálását a Pécsi Család-és KarrierPONT Tanácsadó Testülete látta el, mint szakma zsűri, melynek tagjai a Család-és Gyermekjóléti Szolgálat és Központ igazgatója, A Vállalkozói Központ vezetője, a vezető védőnő, egyetemi oktatók és a Civil Közösségek Háza elnöke. A jó gyakorlat mellé állt a helyi sajtó is, számos megjelenéssel segítve a pályázat népszerűsítését.

### **III. A jó gyakorlat típusának megnevezése: pályázat**

*(rendezvény, szolgáltatás, képzés, stb.)*

#### **IV. A jó gyakorlat bemutatása:**

*(Összefüggő szöveges leírás/beszámoló maximum 2000 karakterben)*

A munka és a családi élet egyensúlyát megteremteni nem könnyű. Az „Év női példaképe Baranyában” pályázattal azokat a Baranya megyei nőket, anyákat szeretnénk elismerni és bemutatni, akik a munka és a családi élet területén is példaértékűen helytállnak, hogy mások számára is inspirációként szolgáljanak.

Évről – évre olyan Baranya megyében élő, hétköznapi nők nevezhetnek, illetve jelölhetők más által a díjra, akik:

- munkájukban, szakmájukban sikeresek,
- harmonikus, kiegyensúlyozott családi életet élnek, valamint
- azt is megosztják velünk, hogy hogyan tudják összeegyeztetni a munkát és a családi életet.

A pályázatot ezidáig kétszer – 2019-ben és 2020-ban - valósítottuk meg az év elejére időzítve, az ünnepélyes díjátadóra a március 8-ai Nőnaphoz kapcsolódóan nyilvános eseményen (egy-egy családi délutánon) került sor. A díjak: elismerő oklevél és plakett, virág, ajándékutalvány.

A nevezés, illetve a jelölés egy online űrlap kitöltésével történik, melyben 3 kérdésre várjuk a választ: a jelölt munkájának, szakmai pályafutásának bemutatása, a jelölt családjának bemutatása, valamint annak megfogalmazása, hogy miként tudja összehangolni a munkát és a családi életet. A pályázati anyag része továbbá a jelöltről készült fotó feltöltése. (Ha valakit más jelöl a díjra, akkor felvesszük fele a kapcsolatot.)

Első évben bárki indulhatott a pályázaton, függetlenül attól, hogy milyen területen dolgozik. Szakmai zsűri választott ki 11 jelöltet a közel 30 pályázatból, akikre a Facebookon lehetett szavazni, és a három legtöbb szavazatot kapott jelöltet díjaztuk.

Második évben elsősorban olyanok jelentkezését vártuk, akik a vidékfejlesztésben, térségfejlesztésben, gazdaságfejlesztésben, új- illetve hagyományos ágazatokban dolgoznak. Idén két díjazottunk volt: a közönségdíjasról Facebook szavazás döntött, míg a szakmai díjat a Tanácsadó Testületünk tagjaiból álló szakmai zsűri ítélte oda.

#### **IV.1. Milyen kihívás, probléma, hiány hívta életre a jó gyakorlatot? (előzmények)**

Sokféle pályázat létezik, amely a szakmai életutat díjazza, ezek azonban nem koncentrálnak arra a családi háttérre, amelyben ezek a sikerek megvalósulnak. Az év női példaképe díj nem a kiemelkedő szakmai eredményekre koncentrálnak, hanem azt állítja fókuszba, hogy a munkában (legyen az bármilyen hétköznapi tevékenység) és a családi életben egyaránt helyt lehet állni és e két terület között egyensúlyt lehet teremteni. Ezzel szeretnénk megmutatni, hogy nőként, anyaként nem kell választani munka és család, gyermekvállalás között.

#### **IV.2. Volt-e igényfelmérés a tevékenység kialakítása előtt? Ha igen, milyen módszerrel történt és milyen eredménye volt?**

A Pécsimami Egyesület eddigi tevékenysége alatt számos, a munka és a családi élet összehangolása, a (női) időgazdálkodás, a különböző női szerepek összeegyeztetése témájú rendezvényt, képzést, workshopot tartottunk, amelyet mindig nagy érdeklődés kísért. Erre

alapoztuk az „Év női példaképe Baranyában” díj megalapítását, hiszen pályázatunk a nők ezirányú erőfeszítéseit ismeri el és díjazza.

#### **IV.3. Ki(k) a jó gyakorlat célcsoportja(i)? (érintettek köre, speciális területek, projekt célcsoportja) Hány főt ér el a jó gyakorlat?**

A jó gyakorlat célcsoportja a Baranya megyébe élő azon nők életkori megkötés nélkül, akik dolgoznak és mellette családjuk van, gyermekeket nevelnek / neveltek. Tágabb értelemben célcsoportot jelent mindenki (gyermekvállalás előtt állók, nők és férfiak egyaránt), akiknek a figyelme a pályázatnak köszönhetően a nők munka-magánélet összehangolásában végzett erőfeszítéseire irányul.

#### **IV.4. Milyen változást szerettek volna elérni a jó gyakorlat alapját képező tevékenységgel, mint beavatkozással?**

Azon túl, hogy a pályázattal felhívjuk a figyelmet azokra a helyi, köztünk élő, hétköznapi „hősnőkre”, akik a munka és a családi élet területén is példaértékűen helytállnak, örömmel látnánk, ha a díjra más megyékben működő civil szervezetek is felfigyelnének és azt adaptálva, országosan összehangolva a helyi kezdeményezésekből egy országos szemléletformáló projekt jöhetne létre minden évben Nőnaphoz kapcsolódóan. Ehhez nem csak tapasztalatainkat, de az országos <http://munkacsalad.hu/> honlap hálózat megyei weboldalait is rendelkezésre tudnánk bocsátani, mely technikailag alkalmas az online jelölések / nevezések lebonyolítására és a beérkező pályaművek közzétételére.

#### **IV.5. Milyen kockázati tényezőkkel szembesültek a jó gyakorlat megvalósítása során? (kritikus pontok, negatív tapasztalatok, előre nem tervezett hatások)**

A megvalósítás során – a sok pozitív visszajelzés mellett – egyetlen negatív tapasztalatunk volt: az első évben az egyik pályázó sérelmezte, hogy őt nem választotta ki a zsűri, így nem is kerülhetett megmérettetésre a közönségszavazáson. Mérlegelve az indokait úgy döntöttünk, hogy 2020-ban nem első, második és harmadik helyezettet hirdetünk a zsűri által kiválasztottak közötti közönségszavazáson, hanem egy közönség- és egy szakmai díjat ítélünk oda, a közönségszavazáson pedig mindenki indulhatott, aki a pályázati kiírásnak megfelelő pályázatot nyújtott be.

#### **IV.6. Milyen változások következtek be a jó gyakorlathoz kapcsolódóan? Mérhető-e eredmény? Ha igen, milyen módszerrel és milyen eredménye volt?**

A pályázatnak köszönhetően jelentősen nőtt a Pécsi Család-és KarrierPONT facebook követőinek száma, a sajtómegjelenések hatására pedig szolgáltatásaink ismertsége, ami új ügyfelekben is megmutatkozott. A két pályázattal mindösszesen 219 071 főt értünk el a közösségi oldalon, a facebook aktivitások száma 28 566, a leadott szavazatok száma (melyet a jelöltek fényképének „lájkolásával” tettek meg) több, mint 10 000. Mindez azt mutatja, hogy a projekt üzenetét sikerült nagyszámú célcsoporttag számára eljuttatnunk.

#### **IV.7. Melyek a legkiemelkedőbb, innovatív vonásai a jó gyakorlatnak?**

A projekt leginnovatívabb vonása, hogy a munkában elért eredményeket, sikereket nem önmagában ismeri el és díjazza, hanem a munka-család összehangolásának tükrében.

#### **IV.8. Milyen időbeliség jellemzi a jó gyakorlat megvalósítását? (egyszeri, ismétlődő, időszakos, folyamatos stb.)**

A jó gyakorlat megvalósítása évente ismétlődő, a pályázat lebonyolítása a március 8-ai nőnapot megelőző hónapokra (január – február) esik, hogy az ünnepélyes díjátadóra a jeles naphoz kapcsolódóan kerüljön sor, a sajtó érdeklődését is felkeltve.

A pályázat szakaszai:

- 1. szakasz: Pályázati felhívás közzététele és népszerűsítése, pályázatok fogadása online pályázati űrlapon (jelölések, illetve nevezések), a más által jelöltek megkeresése, hogy szándékoznak-e indulni a pályázaton.
- 2. szakasz: Pályázati anyagok megfelelőségének ellenőrzése és feltöltése a projekt honlapjára és a közösségi oldalra.
- 3. szakasz: Közönségsvavazás a közösségi oldalon, ezzel párhuzamosan szakmai zsűrizés.
- 4. szakasz: Nyilvános díjátadó, akár más rendezvénybe bekapcsolódva.

#### **IV. 9. Adaptálták-e más szervezetek a megvalósított jó gyakorlatot? Milyen tapasztalatokkal?**

Nincs tudomásunk róla, hogy hasonló helyi pályázat más megyékben megvalósult volna, de szívesen koordinálnánk, segítenénk egy országosan összehangolt, megyei „Év női példaképe” szemléletformáló kampány lebonyolítását.

#### **V. Igényel-e a jó gyakorlat megvalósítása illetve fenntartása speciális személyi feltételeket? Ha igen, melyek azok (szakemberek végzettsége)?**

**Szükséges szakemberek:**

Speciális szakértelemre nincs szükség, de jó, ha a lebonyolítónak van tapasztalata:

- Facebook, illetve weboldal szerkesztésben, kommunikációban
- marketing, illetve PR tevékenységben,
- ha nyilvános díjátadóra kerül sor, akkor rendezvényszervezésben.

Szakmai zsűrizésre érdemes helyi szinten ismert és elismert, a „női témák” iránt érzékeny szakembereket felkérni.

#### **VI. Igényel-e a jó gyakorlat megvalósítása illetve fenntartása egyéb speciális feltételeket?**

**Ha igen, melyek azok (szakmai ismeretek, módszertani ismeretek, tárgyi eszközök, külső helyszín biztosítása, anyagi vonzat stb.)?**

A jó gyakorlat megvalósításához – a személyi feltételeken túl - szükség van pályázati díjakra, reklám megjelenésekre, és ha nyilvános díjátadóra kerül sor (akár más rendezvényhez kapcsolódva), akkor rendezvényszervezési költség (pl. hangosítás, színpad) merül fel.

Szükséges továbbá egy online felület (weboldal), ahova a pályázati anyagok felkerülnek, ezt a funkciót a Család-és KarrierPONT-unk által létrehozott, minden megyében önálló honlappal rendelkező, országos <http://munkacsalad.hu/> weboldal hálózat el tudná látni. A szavazás lebonyolítása Facebook felületen történhet.

### **VIII. A jó gyakorlat során elért eredményeket hogyan tervezik a jövőben fenntartani?**

#### **A jó gyakorlat milyen eszközökkel, módszerekkel tartható fenn a pályázati támogatás befejezése után, illetve az eredmények milyen módon őrizhetők meg?**

Becslésünk szerint egy minden megyére kiterjedő, országos kampány kb. 14 - 15 000 000 forintból jó minőségben megvalósítható lenne, ami helyi együttműködésekkel (pl. helyi cégek által felajánlott díjak, ingyenes sajtómegjelenések (PR), önkéntesek bevonása a projektbe, más rendezvénybe való bekapcsolódás a díjátadót tekintve) tovább csökkenthető.

A jövőben – pályázati forrás hiányában – mi ez utóbbi formában próbáljuk fenntartani az „Év női példaképe Baranyában” pályázatot, évente más – más célcsoportot megszólítva (egészségügy, oktatás, szociális terület, vállalkozók stb.).

### **IX. A jó gyakorlat adaptálhatósága. Mikor és milyen módokon történt meg a jó gyakorlat közzététele, népszerűsítése? (képzéseken keresztül, konferenciákon való részvétellel, más szervezetekkel való kapcsolatok révén, módszertani kiadvány útján stb.)**

A jó gyakorlat iránt igen nagy volt a helyi sajtó érdeklődése, ami számos nyomtatott, online, rádiós és televíziós sajtómegjelenést eredményezett (2019 január – március, 2020. január – március):

<http://baranya.munkacsalad.hu/sajtomegjelenesek>

E megjelenések egy része fizetett hirdetés formájában valósult meg, azonban a kiküldött sajtóközleményeink is eredményeztek számos sajtómegjelenést.

A pályázat népszerűsítésében a Pécsimami Egyesület honlapja (havi 30-35 000 látogató), Facebook oldala (közel 8000 követő) és hírlevele (közel 10 000 hírlevél olvasó), valamint a Család és KarrierPONT-unk online felületei is aktív szerepet vállaltak.

### **X. Tervezik-e a jó gyakorlat eredményeinek, módszerének további közzétételét? Ha igen, hogyan?**

Örömmel fogadnánk, ha ennek a jó gyakorlatnak a híre a többi Család-és KarrierPONT-hoz is eljutna egy esetleges jövőbeli, országos együttműködés reményében.

### **XI. Milyen irányokban lehet(ne) fejleszteni a jó gyakorlatot? A jó gyakorlatra épül-e további tevékenység?**

Fejlesztési elképzelésünk, hogy minden évben más-más területen dolgozó nők, anyák számára írjuk ki a pályázatot. Első évben „bárki” pályázhatott, 2020-ban elsősorban olyanok jelentkezését vártuk, akik a vidékfejlesztésben, térségfejlesztésben, gazdaságfejlesztésben, új- illetve hagyományos ágazatokban dolgoznak, a jövőben minden évben más-más szektorra irányítanánk a figyelmet (egészségügy, oktatás, szociális terület, vállalkozás, kereskedelem, közigazgatás stb.)

### **XII. Dokumentumok a jó gyakorlat megvalósításáról (fotó, prezentáció, cikk stb.)**



Az „Év női példaképe Baranyában 2019” díjátadó:



<http://baranya.munkacsalad.hu/rendezveny/kivalasztottak-az-ev-noi-peldakepet-baranyaban>

[https://indafoto.hu/pecsimami/pecsimami\\_borze\\_2019\\_marcius](https://indafoto.hu/pecsimami/pecsimami_borze_2019_marcius)

Az „Év női példaképe Baranyában 2020” díjátadó:



<http://baranya.munkacsalad.hu/hir/nonapon-adtak-az-ev-noi-peldakepe-dijakat>

[https://indafoto.hu/pecsimami/borze\\_es\\_ev\\_noi\\_peldakepe\\_dija](https://indafoto.hu/pecsimami/borze_es_ev_noi_peldakepe_dija)

Sajtómegjelenések (2019 január – március, 2020. január – március):

<http://baranya.munkacsalad.hu/sajtomegjelenesek>

### **XIII. Egyéb megjegyzések, kiegészítések**

A 2019. évi pályázatunkon első helyezett egy 8 gyermeket nevelő ápolónő, második helyezett egy két gyermekes, kistelepülést vezető polgármester, harmadik pedig egy 5 gyermekes pedagógus lett.

2020-ban egy négy gyermekes, civil területen dolgozó édesanya lett a közönségszavazás nyertese, a szakmai zsűri pedig Amrein Tamásné Miskolczi Boglárkát, a három gyermekes, kistelepülésen élő, családi gazdaságot vezető édesanyát díjazta.

Boglárkát a pályázatunknak köszönhetően ismertük meg, és azóta számos területen megmutatkozott, hogy a díj a lehető legjobb helye került, hiszen a vírushelyzet alatt időt és energiát nem kímélve segítette családját és munkáját mellett a rászorulókat, amiért egyesületünk nevezte őt a „Nők Magyarorszáért Díjra” <http://pecsimami.hu/nok-magyarorszagert-dij-jeloltje-amrein-tamasne-miskolczi-boglarka>

Az év női példaképe pályázatunk hatása így már túlmutat a szemléletformáláson, hiszen a pályázatnak köszönhető az azóta is tartó együttműködés, ami a Pécsi Család és KarrierPONT, az „Év női példaképe Baranyában 2020” szakmai díjazottja és a Tanácsadó Testületünk tagjaként dolgozó Család-és Gyermekjóléti Szolgálat és Központ között valósul meg. E civil és intézményi összefogás eredményeként a vírushelyzet óta több teherautónyi tartós élelmiszer, tisztálkodási-és tisztítószer jutott el a vírus miatt munkájukat veszített, vagy nehéz helyzetbe került rászoruló pécsi családokhoz.